

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга), в 2024 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В рамках мониторинга в августе-сентябре 2024 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,1 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 – дополнительных товарных рынка (деятельности в сфере туризма, гостиничных услуг, автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	11	58
Рынок услуг общего образования	9	39

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	89	61
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	57
Рынок медицинских услуг	226	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	126	33
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	58
Рынок социальных услуг	131	28
Рынок ритуальных услуг	156	68
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	141	7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	68
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	324	35

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	610	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14	24
Рынок жилищного строительства	493	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	78	16
Рынок архитектурно-строительного проектирования	64	11
Рынок племенного животноводства	26	76
Рынок семеноводства	24	89
Рынок вылова водных биоресурсов	9	45
Рынок переработки водных биоресурсов	11	22
Рынок товарной аквакультуры	20	71
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	49	34
Рынок нефтепродуктов	112	83
Рынок легкой промышленности	270	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	631	53
Рынок производства кирпича	7	47
Рынок производства бетона	27	42
Сфера наружной рекламы	265	15
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1699	20
Рынок деятельности в сфере туризма	143	18
Рынок гостиничных услуг	154	41
Рынок автомобильных компонентов	42	29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	64	74
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	106	31
Другое	1732	
ИТОГО	8084	22

81% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 19% – представители юридических лиц.

Около половины (48%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2023 году, столько же).

Более четверти предприятий (26%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет.

**Распределение участников опроса по периоду времени,
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	7
От 1 года до 3 лет	19
От 3 до 5 лет	26
Более 5 лет	48

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» рынками (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) являются: рынки услуг дополнительного образования детей, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (92,6% респондентов, в 2023 году – 88%); 5,7% респондентов – малые предприятия (в 2023 году – 7%). Средние и крупные предприятия составили 1,7% опрошенных (в 2023 году – 5%).

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный – 40%, высокий – 24% и очень высокий – 6% (годом ранее – 38%, 24% и 9% соответственно).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг – снижение цен, повышение качества)	5
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени – раз в 2-3 года – может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	18
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	40
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, а также время от времени – раз в 2-3 года – применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	24

Утверждения	%
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно – раз в год и чаще – применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компаниями ранее)	6

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках услуг общего образования и среднего профессионального образования: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 44% и 50% соответственно.

Выше среднего по выборке (29%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках услуг дошкольного образования (36,4%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (35,8%), нефтепродуктов (35,7%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (32,5%), обработки древесины и производства изделий из дерева (30,4%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%), вылова водных биоресурсов (82%), услуг детского отдыха и оздоровления (75%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (71%), теплоснабжения (65%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (33%), а также обучение и переподготовку персонала (33%). Следующую по популярности выбора меру – снижение цен – отметили 26% респондентов, 24% выбрали новые способы продвижения продукции. 12% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что крупные и средние предприятия более активно, чем остальные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 6% респондентов (518 предприятий). Среди крупных предприятий эту меру применяли 14%, средних – 10%, малых – 5%, микропредприятий – 6%.

Приобретали технологии, патенты и лицензии – 4% опрошенных предприятий (352 респондента): 14% – крупных, 8% – средних, 6% – малых и 4% – микропредприятий.

Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 3% респондентов (205 предприятий): 10% – средних предприятий, 9% – крупных, 4% – малых, 2% – микропредприятий.

20% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 28% опрошенных предпринимателей отметили рост числа конкурентов на рынке (в 2023 году – 31%). Неизменную ситуацию на рынках отметили 63% респондентов (в 2023 году – 57%). Снижение уровня конкуренции отметили только 9% участников обследования (в 2023 году – 2%).

Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %

Утверждение	В целом по выборке	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Рост числа конкурентов	28	28	30	24	23
Стабильное число конкурентов	63	63	60	70	68
Снижение числа конкурентов	9	9	10	6	9

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки поставки сжиженного газа в баллонах (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 33% и 0% соответственно), вылова водных биоресурсов (11% и 0%), нефтепродуктов (6% и 3%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (18% и 17%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает среднее значение аналогичного показателя (28%) в целом по всем рынкам. Так, на рынках услуг общего образования – 56%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 43%.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

74% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 70% – на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3%. При оценке дискриминационных условий доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 21% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 26%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	3	2
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	1	1
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	1	1
Затруднились ответить	21	26
Не сталкивались с дискриминационными условиями	74	70

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (50%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (36%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%)

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	50
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	36
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	33
Сложность получения кредитов	13
Сложность аренды и покупки земли, помещений	11
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	10
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	5

Только 5% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Чаще всего его влияние отметили на рынках общего образования, услуг среднего профессионального образования.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами, а также результатов опросов предпринимателей) приведен в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в третьем квартале 2024 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, о наличии (отсутствии) административных барьеров, препятствующих открытию нового дела и развитию бизнеса. Исследование проводилось в формате интернет-опроса субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,1 тысячи респондентов) в разрезе товарных рынков.

В ходе опроса 87% представителей бизнес-сообщества отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (на уровне предыдущего года).

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	87
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	Сложность получения доступа к земельным участкам	1
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий	Со стороны региональных исполнительных органов	1
	Со стороны органов местного самоуправления	1
Взаимодействие с исполнительными органами и органами местного самоуправления	Коррупция со стороны региональных исполнительных органов	1
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – территориальные органы государственной власти	0,2
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – региональные исполнительные органы	0,4
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – в органы местного самоуправления	0,4
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – не было обращений с жалобами	3
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей – с региональными исполнительными органами	1
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей – с органами местного самоуправления	1
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	2

		%
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	1
	Сложность процедуры участия в закупках - региональных	2
	Сложность процедуры участия в закупках - муниципальных	1
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - региональных	1
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - муниципальных	1

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса, респондентами отмечалась сложность получения земельных участков под строительство – 1% (в 2023 году – 5%). Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки отметили 2% респондентов (в 2023 году – 6%). Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынках строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и обработки древесины и производства изделий из дерева.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 2% респондентов (в 2023 году – 6%). Чаще, чем на других рынках, предпринимателями отмечался этот фактор на рынках оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, строительства объектов капитального строительства.

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными исполнительными органами как административный барьер для деятельности отметили всего 1% респондентов (в 2023 году – 5%). Выше среднего вес этого фактора на рынках обработки древесины и производства изделий из дерева, строительства объектов капитального строительства, социальных услуг.

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов со стороны региональных исполнительных органов и органов местного самоуправления в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (менее 1%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольных надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году и продление его действия в 2024 году.

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 14% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 11%); 23% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (в 2023 году – 17%); 7% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет (в 2023 году – 8%). Отрицательных оценок существенно меньше: только 3% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 4%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 52% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	14
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	7
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	52

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки поставки сжиженного газа в баллонах (17%), товарной аквакультуры (по 10%) и услуг дошкольного образования (9%).

Деятельностью исполнительных органов на товарных рынках Нижегородской области удовлетворены 82% опрошенных представителей бизнеса, не удовлетворено – 4% (затруднились с оценкой – 14%).

Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов региона, в разрезе рынков, %

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок услуг дошкольного образования	11	82	18
Рынок услуг общего образования	9	89	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	100	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	89	80	12

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	100	0
Рынок медицинских услуг	226	87	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	126	86	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	57	14
Рынок социальных услуг	131	79	19
Рынок ритуальных услуг	156	83	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	81	16
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	91	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74	77	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	141	91	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	67	17
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	76	18
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	50	50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	72	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	73	20

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	324	85	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	610	85	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14	86	14
Рынок жилищного строительства	493	83	15
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	78	82	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	64	84	9
Рынок племенного животноводства	26	81	12
Рынок семеноводства	24	83	13
Рынок вылова водных биоресурсов	9	78	11
Рынок переработки водных биоресурсов	11	73	9
Рынок товарной аквакультуры	20	90	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	49	65	31
Рынок нефтепродуктов	112	91	8
Рынок легкой промышленности	270	84	13
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	631	78	17
Рынок производства кирпича	7	86	14
Рынок производства бетона	27	81	15
Сфера наружной рекламы	265	90	9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1699	77	20
Рынок гостиничных услуг	154	82	14
Рынок деятельности в сфере туризма	143	76	17
Рынок автомобильных компонентов	42	69	17
Другой (укажите какой)	1732	85	10

Вывод:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции улучшились – доля респондентов, которые считают конкуренцию умеренной, выросла с 38% до 40%;
- при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (на уровне 2023 года);
- основным ограничивающим экономическим фактором, как и в 2023 году, остается экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования (50%);
- большинство (82%) предпринимателей, как и по результатам опроса 2024 года, удовлетворены действиями исполнительных органов.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами, а также результатов опросов предпринимателей) приведен в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

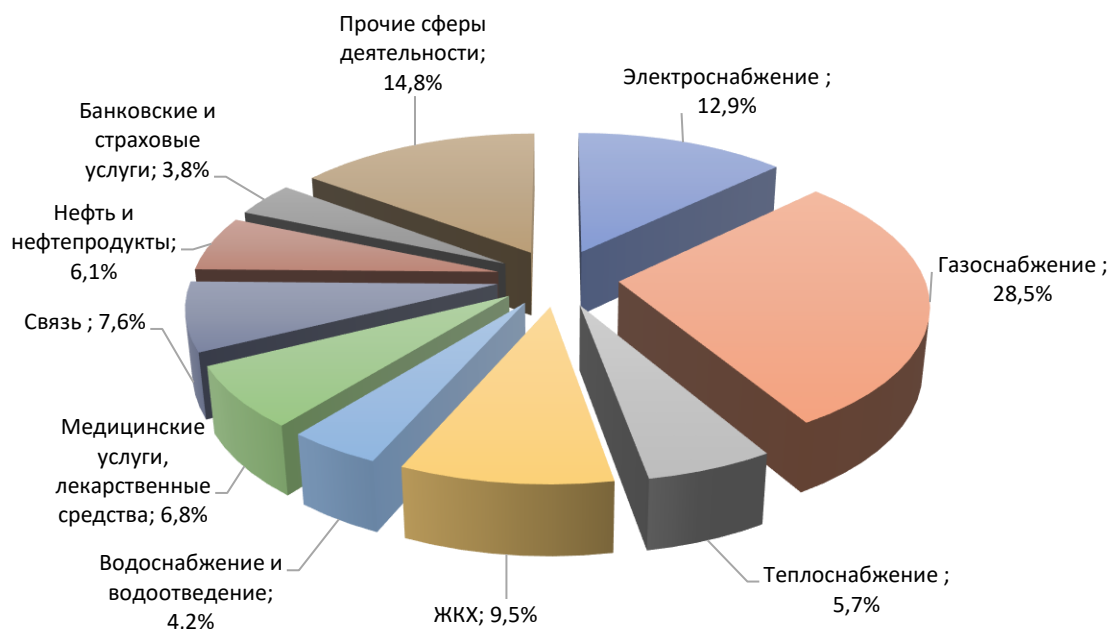
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2024 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2024 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 263 заявления о признаках нарушения статьи 10 (запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением) Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в 2023 году – 342 заявления).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило относительно газоснабжения, электроснабжения, нефтепродуктов и жилищно-коммунального хозяйства.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2024 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2024 год Нижегородским УФАС России принято 1 решение о наличии нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны органа местного самоуправления Нижегородской области.